

REGOLAMENTO

CONCORSO A PREMI

“PB2 TRY YOUR LUCK”

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

La società promotrice del concorso a premi “PB2 Try Your Luck” (di seguito il “**Concorso**”) è Dedimax S.r.l. società unipersonale, con sede legale in Via M. Mazzacurati n.6, 42122 Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01322820356 (di seguito la “**Società Promotrice**”), licenziataria del marchio “Pennyblack”.

2. DURATA

Dalle ore 9 CET dell’8 settembre 2025 alle ore 22 CET del 31 maggio 2026 (la “**Durata del Concorso**”) con assegnazione dei premi in modalità *instant win* tramite *software* certificato. È prevista un’eventuale Estrazione di Recupero (come *infra* definita) e un’estrazione finale entro il 31 agosto 2026.

3. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana (di seguito, il “**Territorio**”).

4. DESTINATARI

È destinataria dell’iniziativa qualsiasi persona:

- (i) residente nel Territorio;
- (ii) che abbia già compiuto il 18° (diciottesimo) anno di età;
- (iii) che sia iscritta al *loyalty program* indetto dalla Società Promotrice e denominato “Pennyblack People 2” (il “**Loyalty Program**”) il cui regolamento è disponibile sul sito <https://it.pennyblack.com/info/customer-care/regolamento-fidelity>; e
- (iv) che abbia effettuato la registrazione sul sito *web* dedicato disponibile all’URL www.try-your-luck.pennyblack.com (di seguito il “**Sito**”) durante il periodo di Durata del Concorso, fornendo i dati personali richiesti nell’apposito *form* di registrazione in modo corretto, completo e veritiero (la “**Registrazione Veritiera**”),

(il “**Destinatario dell’Iniziativa**” e, al plurale, i “**Destinatari dell’Iniziativa**”).

I dati personali richiesti nella compilazione del *form* per la Registrazione Veritiera, a prescindere che il Destinatario dell’Iniziativa sia o meno già registrato in altri presidi della Società Promotrice, sono: (i) nome, (i) cognome, (iii) data di nascita, (iv) Paese di residenza (v) indirizzo e-mail, numero della *fidelity card* relativa al Loyalty Program.

La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel *form* come obbligatori è indispensabile ai fini della Registrazione Veritiera e della partecipazione al Concorso.

Non possono, in alcun caso, partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del Concorso. Non avranno inoltre diritto di partecipare al Concorso quei soggetti che:

- si siano iscritti al Concorso attraverso registrazioni non conformi alla Registrazione Veritiera; e/o

- utilizzino automatismi informatici o c.d. “robot” volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l’interazione con il Sito; e/o
- secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l’aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso.

L’adesione da parte dei Destinatari dell’Iniziativa al presente regolamento, mediante apposito *flag*, necessario al fine di confermare la propria volontà di partecipare al Concorso, comporta per i Destinatari dell’Iniziativa l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO

Durante il periodo di Durata del Concorso, saranno individuati i seguenti 3 (tre) periodi:

- (i) dall’8 settembre 2025 al 21 settembre 2025;
- (ii) dal 9 marzo 2026 al 22 marzo 2026;
- (iii) dall’11 maggio 2026 al 24 maggio 2026,

(ciascuno definito seguito come il “**Periodo Teaser**” e, al plurale, i “**Periodi Teaser**”).

Ciascun Destinatario dell’Iniziativa maturerà dei punti (i “**Punti**”) in base alla spesa effettuata durante ciascuno dei Periodi Teaser (gli “**Acquisti Rilevanti**”) presso uno dei punti vendita della Società Promotrice (elencati sul sito it.pennyblack.com/store-locator/FIDELITY) e/o sul sito di e-commerce www.pennyblack.com (complessivamente, gli “**Store**”). Il criterio di accumulo dei Punti in relazione agli Acquisti Rilevanti effettuati è il seguente: 1 euro speso = 1 punto.

In base alla quantità di Punti accumulati secondo i termini e le modalità sopraindicati, ciascun Destinatario dell’Iniziativa sarà incluso in una delle fasce che seguono:

- **Bronze**: da 0 Punti a 249 Punti;
- **Silver**: da 250 Punti a 349 Punti;
- **Gold**: 350 Punti a 449 Punti;
- **Platinum**: da 450 Punti a 549 Punti;
- **Diamond**: 550 o più Punti,

(le “**Fasce**”).

In base alla Fascia di appartenenza, ciascun Destinatario dell’Iniziativa avrà diritto a un numero di tentativi per vincere uno dei Premi Instant Win (come *infra* definito) determinati come segue:

- Fascia ‘Bronze’ – **1 tentativo**;
- Fascia ‘Silver’ – **2 tentativi**;
- Fascia ‘Gold’ – **3 tentativi**;
- Fascia ‘Platinum’ – **4 tentativi**;
- Fascia ‘Diamond’ – **5 tentativi**.

Al termine di ciascun Periodo Teaser, sono individuati i seguenti periodi:

- (i) dal 22 settembre 2025 al 28 settembre 2025;
- (ii) dal 23 marzo 2026 al 29 marzo 2026;
- (iii) dal 25 maggio 2026 al 31 maggio 2026,

(ciascuno definito di seguito come il “**Periodo Play**” e, al plurale, i “**Periodi Play**”).

Durante ogni Periodo Play, ciascun Destinatario dell’Iniziativa potrà raggiungere il Sito, accedere alla propria area riservata e, collegandosi alla pagina www.try-your-luck.pennyblack.com, tentare di vincere uno dei premi meglio definiti al successivo paragrafo 8 (i “**Premi Instant Win**”), interagendo con le carte virtuali che compariranno nella schermata in numero pari ai tentativi a disposizione di ciascun Destinatario dell’Iniziativa secondo quanto previsto dal presente paragrafo.

Ciascun Destinatario dell’Iniziativa potrà effettuare un numero di tentativi pari a quello previsto dalla Fascia di appartenenza dello stesso Destinatario dell’Iniziativa durante il Periodo Play di riferimento.

Si precisa che (i) l’estrazione dei Premi Instant Win avviene in modo totalmente casuale e (ii) in ogni caso, è prevista l’estrazione di 1 (un) Premio Instant Win al giorno per ciascuna Fascia, di tal che, durante ciascun giorno di ogni Periodo Play, verranno complessivamente estratti 5 (cinque) Premi Instant Win.

Si precisa altresì che ogni Destinatario dell’Iniziativa non può effettuare più di 1 (una) Registrazione Veritiera e partecipare al Concorso più di 1 (una) volta durante il periodo di Durata del Concorso.

6. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Il Destinatario dell’Iniziativa visualizzerà la propria vincita o mancata vincita immediatamente, la quale verrà determinata a mezzo di un *software* di estrazione *instant win* appositamente predisposto, gestito e certificato con apposita perizia tecnica da WIP Italia S.r.l., con sede legale in Milano, Viale Monza, 1, C.F. e P. IVA 04144470962 (“**WIP**”).

La Società Promotrice e/o la società da questa delegata comunicheranno, tramite e-mail inviata all’indirizzo indicato in fase di Registrazione Veritiera, a ciascun Destinatario dell’Iniziativa l’esito di ogni tentativo di vincita. All’interno di tale comunicazione, ciascun Destinatario dell’Iniziativa che sarà risultato vincitore (di seguito i “**Vincitori Instant Win**”) riceverà, inoltre, le modalità con le quali procedere alla riscossione del Premio Instant Win (la “**Comunicazione di Vincita**”).

I Vincitori Instant Win, al fine dell’assegnazione del relativo Premio Instant Win, dovranno confermare l’accettazione del Premio Instant Win, seguendo le istruzioni contenute all’interno della Comunicazione di Vincita, entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio di quest’ultima da parte della Società Promotrice e/o della società da questa delegata (l’“**Accettazione di Vincita**”).

In caso di mancato o inesatto adempimento dell’Accettazione di Vincita o nell’eventualità che non vi sia corrispondenza tra i documenti trasmessi e i dati inseriti in fase di Registrazione Veritiera, il Premio Instant Win verrà assegnato ad uno dei Vincitori dei Premi Residui (come *infra* definiti) secondo i termini e le condizioni di seguito descritte.

È possibile che al termine di ciascun Periodo Play residuino uno o più Premi Instant Win (i) non assegnati dal *software* di estrazione *instant win* durante la Durata del Concorso, (ii) rifiutati dai Vincitori Instant Win oppure (iii) annullati ad esito negativo dei controlli da parte della Società Promotrice (i “**Premi Residui**”). In tal caso, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, si procederà, entro il 31 agosto 2026, ad una estrazione casuale, manualmente e senza l’ausilio di alcun *software* (le “**Estrazioni di Recupero**”).

”), di tanti vincitori di riserva quanti saranno i Premi Residui, selezionati tra tutti i Destinatari dell’Iniziativa non ancora risultati Vincitori Instant Win durante il periodo di Durata del Concorso (i “**Vincitori dei Premi Residui**”). Si chiarisce, quindi, che, nel contesto dell’intero Concorso, saranno effettuate complessivamente 3 (tre) Estrazioni di Recupero.

Una volta effettuata ciascuna Estrazione di Recupero, i relativi Vincitori dei Premi Residui riceveranno una Comunicazione di Vincita a cui gli stessi Vincitori dei Premi Residui dovranno rispondere inviando un’Accettazione di Vincita secondo i termini e le modalità sopradescritti.

In caso di mancata ricezione dell’Accettazione di Vincita da parte della Società Promotrice entro il termine di 7 (sette) giorni dalla data di invio della Comunicazione di Vincita ovvero nell’eventualità che i controlli svolti dalla Società Promotrice o dalla società da questa delegata sui documenti e la regolarità della partecipazione al Concorso del Vincitore dei Premi Residui si concludano con esito negativo, il relativo Premio Residuo sarà considerato come “non assegnato” e, pertanto, sarà devoluto all’organizzazione non lucrativa di utilità sociale di cui al successivo paragrafo 9.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Destinatario dell’Iniziativa in fase di Registrazione Veritiera (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l’elettronica, il *software* e l’*hardware*, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, *firewall* o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice. Inoltre, la Società Promotrice non risponderà di ogni eventuale problema di comunicazione/assegnazione di alcuno dei Premi Instant Win e/o dei Premi Residui dovuto ad errore nella trasmissione di copia del documento di identità da parte del/i rispettivo/i Vincitore/i Instant Win e/o Vincitore/i dei Premi Residui.

La verbalizzazione dei Vincitori Instant Win avverrà, alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale, contestualmente alla redazione del verbale relativo alla Estrazione di Recupero più prossima.

7. ESTRAZIONE FINALE

Entro il 31 agosto 2026, si procederà all’estrazione casuale, manualmente e senza l’ausilio di alcun *software*, di 10 (dieci) Destinatari dell’Iniziativa (1 vincitore e 9 riserve) fra tutti quelli che hanno preso parte al Concorso durante il periodo di Durata del Concorso (l’“**Estrazione Finale**”).

Una volta effettuata l’Estrazione Finale, si procederà immediatamente alla attribuzione del Premio Finale (come *infra* definito) in favore del Destinatario dell’Iniziativa sorteggiato per primo nell’Estrazione Finale (il “**Vincitore Premio Finale**”).

Si precisa che ciascun Destinatario dell’Iniziativa avrà una probabilità di essere sorteggiato come Vincitore Premio Finale pari alla somma di tutti i tentativi dallo stesso effettuati in ogni Periodo Play per vincere i Premi Instant Win.

Il Vincitore Premio Finale riceverà una Comunicazione di Vincita a cui lo stesso dovrà rispondere inviando un’Accettazione di Vincita secondo i termini e le modalità descritti al paragrafo 6 che precede.

In caso di (i) rifiuto del Premio Finale da parte del Vincitore Premio Finale, (ii) mancata ricezione dell’Accettazione di Vincita da parte della Società Promotrice entro il termine di 5 (cinque) giorni dalla data di invio della Comunicazione di Vincita oppure (iii) nell’eventualità che i controlli svolti dalla Società Promotrice

o dalla società da questa delegata sui documenti e la regolarità della partecipazione al Concorso del Vincitore Premio Finale si concludano con esito negativo, il Premio Finale sarà attribuito, secondo il relativo ordine di estrazione, ai Destinatari dell'Iniziativa diversi dal Vincitore Premio Finale sorteggiati nell'Estrazione Finale.

In caso di mancata assegnazione del Premio Finale ad ognuno dei Destinatari dell'Iniziativa sorteggiati nel contesto dell'Estrazione Finale, il Premio Finale verrà considerato come "non assegnato" e, pertanto, sarà devoluto all'organizzazione non lucrativa di utilità sociale di cui al successivo paragrafo 9.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Destinatario dell'Iniziativa in fase di Registrazione Veritiera (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, *firewall* o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice. Inoltre, la Società Promotrice non risponderà di ogni eventuale problema di comunicazione/assegnazione del Premio Finale dovuto ad errore nella trasmissione di copia del documento di identità da parte del Vincitore Premio Finale o della relativa/e riserva/e.

8. PREMI E MONTEPREMI

Durante tutta la Durata del Concorso saranno complessivamente estratti, attraverso il sistema di estrazione *instant win*, 105 (centocinque) Premi Instant Win e 1 (un) Premio Finale.

Ciascuno dei Premi Instant Win consiste in 250 (duecentocinquanta) "Punti Penny" validi ai fini del Loyalty Program per il riscatto di un premio consistente in una *gift card* Pennyblack People (che sarà inviata via e-mail dalla Società Promotrice, avrà una validità di 6 (sei) mesi dalla data di emissione e sarà regolata dai termini e condizioni previsti nell'apposito regolamento disponibile al link <https://it.pennyblack.com/gift-card/gift-card-Loyalty>) del valore commerciale unitario pari a:

- (i) Euro 25,00 (venticinque/00) esente IVA ai sensi dell'art. 2 del DPR 633/72, nel caso in cui, a seguito della vincita di un Premio Instant Win/Premio Residuo, il Vincitore Premio Finale/Vincitore Premio Residuo si trovasse nello *status* "Fan" ai sensi del regolamento del Loyalty Program;
- (ii) Euro 50,00 (cinquanta/00) esente IVA ai sensi dell'art. 2 del DPR 633/72, nel caso in cui, a seguito della vincita di un Premio Instant Win/Premio Residuo, il Vincitore Premio Finale/Vincitore Premio Residuo si trovasse nello *status* "Friend" ai sensi del regolamento del Loyalty Program; oppure
- (iii) Euro 100,00 (cento/00) esente IVA ai sensi dell'art. 2 del DPR 633/72, nel caso in cui, a seguito della vincita di un Premio Instant Win/Premio Residuo, il Vincitore Premio Finale/Vincitore Premio Residuo si trovasse nello *status* "Lover" o "Addicted" ai sensi del regolamento del Loyalty Program.

Tale ammontare di "Punti Penny" (250) saranno automaticamente accreditati nell'area personale del Sito del Vincitore Instant Win/Vincitore del Premio Residuo che sarà risultato vincitore del Premio Instant Win/Premio Residuo, una volta effettuata correttamente l'Accettazione di Vincita e verificata, da parte della Società Promotrice o della società da questa delegata, la regolarità della partecipazione del Vincitore Instant Win/Vincitore del Premio Residuo al Concorso.

Il premio relativo all'Estrazione Finale consiste in 1 (una) *gift card* dal valore di Euro 1.000,00 (mille/00) (il "**Premio Finale**" o la "**Gift Card**"). La Gift Card potrà essere utilizzata entro e non oltre 1 (un) anno dalla rispettiva data di emissione specificata nella relativa Comunicazione di Vincita e comunque nel rispetto delle previsioni contenute nel regolamento relativo alla Gift Card consultabile al seguente link: <https://it.pennyblack.com/gift-card>. La Gift Card sarà rilasciata in formato digitale dalla Società Promotrice tramite inoltro del *barcode* ad essa associato al Destinatario dell'Iniziativa che sarà risultato vincitore del Premio Finale.

Tenuto conto che (i) le Fasce sono 5 (cinque), (ii) i Periodi Play sono 3 (tre), (iii) ciascun Periodo Play ha una durata pari a 7 (sette) giorni, (iv) in ciascun giorno di ogni Periodo Play sarà estratto 1 (un) Premio Instant Win per ciascuna Fascia, (v) il valore di ciascun Premio Instant Win è pari a massimi Euro 100,00 (cento/00) e (vi) il valore del Premio Finale è pari a Euro 1.000,00 (mille/00), il valore del montepremi del Concorso è pari a Euro 11.500,00 (undicimilacinquecento/00) esente IVA ai sensi dell'art. 2 del DPR 633/72.

9. PREMIO NON RICHIESTO O NON ASSEGNATO

Ciascun premio spettante e non assegnato o non richiesto secondo quanto previsto nel presente regolamento, sarà devoluto in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

FONDAZIONE MADONNA DELL'ULIVETO ONLUS

Indirizzo: **Via Oliveto 37**

Cap: **42020**

Comune: **Albinea**

Provincia: **Reggio nell'Emilia**

Regione: **Emilia-Romagna**

Cod. fiscale: **91108130351**

Reg. P.G.: **5875**

In ogni caso, i Premi Instant Win, i Premi Residui e il Premio Finale **non** potranno essere convertiti in denaro.

10. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali, saranno resi noti e pubblicati sul Sito per tutta la Durata del Concorso e sino alla conclusione dello stesso.

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso campagne promozionali su Internet (*banner*) e *social network*, ed attraverso ogni altro mezzo che la Società Promotrice riterrà idoneo.

11. VARIE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa. I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico del Destinatario dell'Iniziativa, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della registrazione al Sito e della partecipazione al presente Concorso.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

È stata prestata cauzione pari al 100% (cento per cento) del valore dei premi in palio a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe del Concorso o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quelli già previsti. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al presente Concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della Registrazione Veritiera.

Nel caso in cui i Premi Instant Win/Premi Residuali non siano più disponibili per cause di forza maggiore, la Società Promotrice si riserva il diritto di fornire un premio sostitutivo di valore equivalente o superiore, dando preventivo congruo avviso mediante i medesimi canali utilizzati per la promozione del presente Concorso.

La Società Promotrice dichiara che i dati dei Destinatari dell'Iniziativa che saranno raccolti nell'ambito dello svolgimento del Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, saranno conservati in un server ubicato in Italia, gestito da parte di WIP in forza di apposito atto di nomina di WIP quale responsabile del trattamento.

12. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il titolare del trattamento dei dati personali è la Società Promotrice, ossia Dedimax S.r.l., società unipersonale, con sede legale in via M. Mazzacurati n. 6, 42122 Reggio Emilia C.F. e PIVA: 01322820356, (di seguito, il "**Titolare**"). Vengono fornite di seguito le informazioni rilevanti circa le modalità e le finalità del trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dall'articolo 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento (UE) 2016/679) (il "**GDPR**").

Il Titolare, direttamente oppure con l'assistenza di società collegate e/o soggetti terzi, debitamente nominati responsabili del trattamento e/o dai relativi sub-responsabili del trattamento ex art. 28 del GDPR, e che agiscono seguendo le istruzioni del Titolare, tratta i dati personali raccolti su supporto informatico per la gestione della richiesta di registrarsi al Sito e di partecipare al presente Concorso da parte del Destinatario dell'Iniziativa.

I dati raccolti dal Titolare saranno trattati con strumenti prevalentemente elettronici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- gestione della richiesta di registrazione al Sito e della partecipazione al presente Concorso;

- gestione dell'estrazione e dell'invio/assegnazione dei Premi Instant Win, degli eventuali Premi Residui e del Premio Finale;
- gestione della Comunicazione di Vincita ai Vincitori Instant Win/Vincitori dei Premi Residui/Vincitore Premio Finale o di quella di non vincita;
- verifica del documento di identità trasmesso da parte dei Vincitori Instant Win/Vincitori dei Premi Residui e controlli sulle partecipazioni al Concorso;
- gestione dell'Estrazione di Recupero e dell'Estrazione Finale;
- espletamento di tutte le singole fasi connesse al Concorso;
- ove applicabile, l'adempimento di eventuali obblighi di legge ai quali è soggetta la Società Promotrice e/o il Titolare del trattamento, con conseguente eventuale necessità di conservare i dati personali per il tempo imposto da tali obblighi di legge.

In caso di mancato conferimento dei dati personali obbligatori, la Società Promotrice non potrà (i) fornire al Destinatario dell'Iniziativa il servizio necessario ai fini della partecipazione al Concorso (ii) espletare le attività gestionali del Concorso e (iii) adempiere a norme di legge e, pertanto, il Destinatario dell'Iniziativa non potrà iscriversi al Sito e partecipare al Concorso.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori della Società Promotrice incaricati del trattamento, ed eventualmente da società terze – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento (e/o sub-responsabili del trattamento) secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 – che forniscono alla Società Promotrice servizi elaborativi o attività strumentali alla gestione del Concorso, tra cui società del Gruppo Max Mara a cui la Società Promotrice appartiene e società terze (es. WIP Italia S.r.l., con sede legale in Milano, Viale Monza, 1, C.F. e P. IVA 04144470962) per servizi di supporto tecnico-informatico nella gestione del Concorso e nel contesto delle operazioni di gestione del Concorso.

I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalla normativa vigente e con modalità idonee a garantire livelli adeguati di sicurezza. Venuta meno la necessità di trattare i dati personali e di conservarli a fini di gestione del Concorso secondo quanto imposto dalla normativa in materia, questi saranno cancellati in modo sicuro dai sistemi, dispositivi e supporti che sono stati utilizzati per la loro memorizzazione e/o archiviazione.

Non sarà effettuata alcuna diffusione dei dati personali.

Ai fini del Concorso, il Titolare del trattamento ha nominato come responsabile del trattamento la società WIP Italia S.r.l., con sede legale in Milano, Viale Monza, 1, C.F. e P. IVA 04144470962.

Si ricorda che, qualora il Destinatario sia registrato, o si registri, al sistema di Customer Relationship Management (CRM) di Max Mara Fashion Group S.r.l. ed abbia prestato esplicitamente il proprio consenso specifico, i dati personali saranno trattati per le finalità descritte nell'informativa resa contestualmente a tale registrazione (disponibile sul sito <https://it.pennyblack.com/info/legalarea/privacy>). Limitatamente a tali trattamenti, il Titolare del trattamento dei dati è Max Mara Fashion Group S.r.l. con sede legale in Via Pietro Giannone 10, 10121, Torino, Italia. Per ulteriori informazioni relative a tali trattamenti si rinvia all'informativa qui indicata.

In qualunque momento l'utente potrà richiedere gratuitamente l'accesso ai propri dati personali e la rettificazione o cancellazione degli stessi, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, inviando una e-mail a infoprivacy@pennyblack.com oppure spedendo per posta ordinaria una lettera all'indirizzo di seguito indicato: Dedimax S.r.l., con sede legale in Via Marino Mazzacurati 6, 42122, Reggio Emilia (RE).

Contattando la Società Promotrice in uno dei modi sopra descritti, l'utente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo ad un'autorità di controllo.

Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a infoprivacy@pennyblack.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Titolare del trattamento ha nominato il proprio Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") contattabile all'e-mail dpo@mmfg.it per informazioni sul trattamento dei dati.